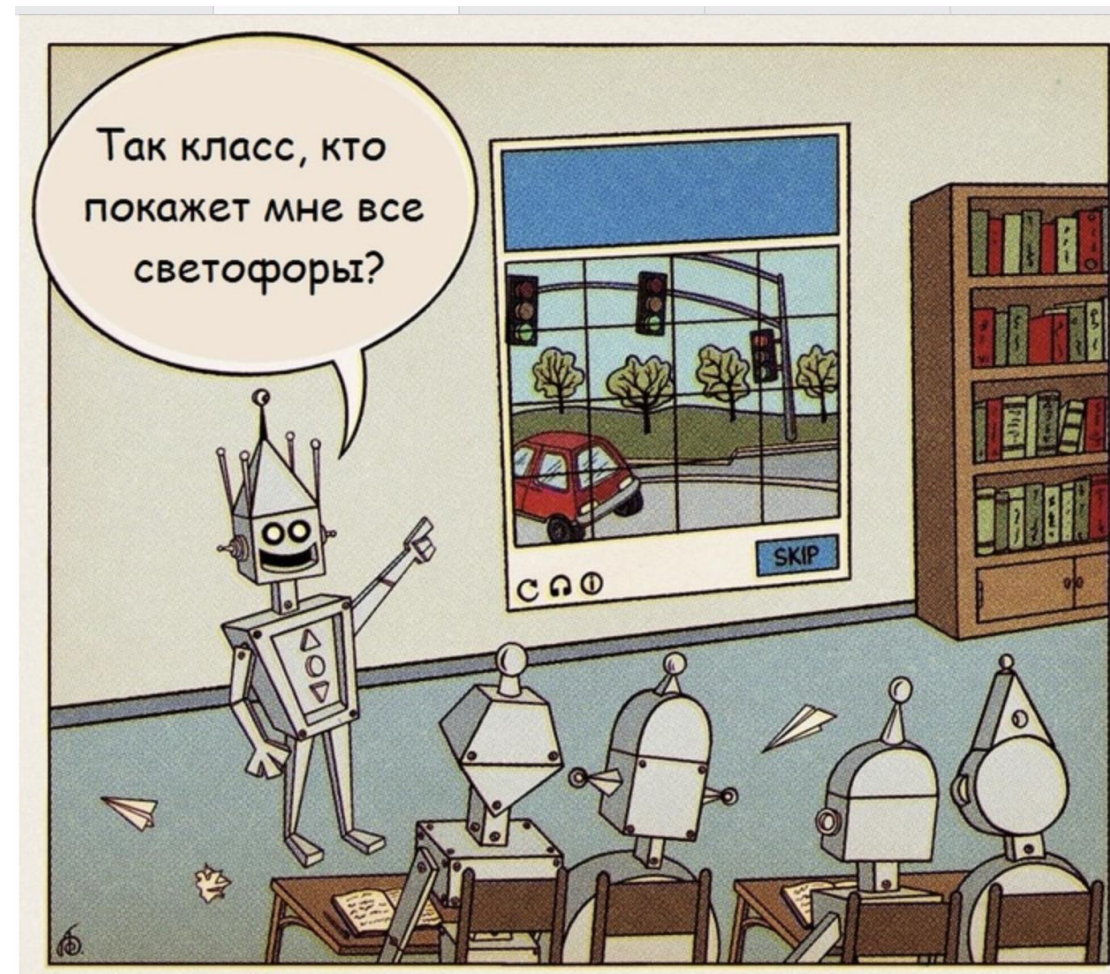


Первые месяцы ChatGPT. Возможности и риски

Михаил Виноградов



1. Похоже, что чат умеет

Извлекать огромные объемы информации на любых языках

Не только отвечать на вопрос, а размышлять на заданную тему вслед за вопросами собеседника

Уметь максимально упрощать сложное, в том числе в общении с пользователем

Создавать иллюзию человечности. Разговаривать на человекоподобном языке той степени сложности, которую предлагает спрашивающий

Обобщать имеющую информацию. Быть полезным при погружении в смежные темы, которые не являются предметом вашей узкой специализации и профессии

Формулировать предположения и гипотезы

Создавать креативный контент(стихи, сценарии, текстовые описания вымышленных картин)

Решать практические исследовательские задачи (составление гайда для фокус-групп)

Проверять грамматику и иногда стилистику

Отвечать на повседневные вопросы

Делать все быстро, почти моментально

Создавать ощущение игры и романтики





«Перечисли типы поведения потребителя на фудкорте»

"Быстрый обед" - эти люди обычно спешат и оценивают время как самый важный критерий при выборе места, где пообедать.

Предпочитают более быстрые и удобные варианты питания, такие как фастфуд, напитки на вынос и закуски.

"Выбор всегда один и тот же" - эти люди имеют определенные предпочтения, и они редко меняют свой выбор. Выбирают одно и то же блюдо или напиток.

"Экспериментатор" - любят попробовать что-то новое, не боятся рисковать и часто выбирают неизвестные им блюда или напитки.

"Здоровый образ жизни" - обычно следят за своим здоровьем, обращают внимание на количество калорий, содержание жиров.

"Социальное посещение" - Для них важно проводить время в хорошей компании и наслаждаться общением, а еда является вторичным критерием выбора. могут выбирать место, где они могут сидеть и наслаждаться беседой, вместо того, чтобы выбирать место на основе кулинарных предпочтений



- Почему вы решаете принимать участие в таких мероприятиях?
- Что, на ваш взгляд, отличает успешное мероприятие от неудачного?
- Расскажите о своем самом позитивном опыте на конгрессно-выставочном мероприятии. Что сделало это событие особенным или незабываемым для вас?
- Теперь расскажите о своем самом негативном опыте на подобном мероприятии. Что пошло не так? Как это можно было бы исправить?
- Какие услуги или функции вы ожидаете от конгрессно-выставочных мероприятий? Какие из этих услуг или функций вы часто находите недостаточно хорошими или отсутствующими?
- Если бы у вас была волшебная палочка, какие три вещи вы бы изменили в стандартном формате конгрессно-выставочных мероприятий?
- Есть ли какие-то нововведения или идеи, которые вы видели на других мероприятиях (или даже в других отраслях), которые вы хотели бы видеть на будущих конгрессно-выставочных мероприятиях?
- Что могло бы заставить вас более активно участвовать в таких мероприятиях в будущем?



Написание проектов стратегий. Популяризация кофе среди детей

Месседжи

- Убеждение в том, что кофе является "взрослым" напитком, и употребление его делает детей более взрослыми и зрелыми.
- Подчеркивание энергетических свойств кофеина и убеждение в том, что употребление кофе может помочь детям бодрствовать и концентрироваться на учебе.
- Ассоциация кофе с культурой и образом жизни, которые считаются привлекательными для детей, например, с уличной модой, музыкой, спортом и т.д.
- Использование яркой и привлекательной упаковки, которая привлечет внимание детей.
- Проведение мероприятий и конкурсов для детей, связанных с кофе или его потреблением.

Целевые аудитории

1. Дети 3-6 лет: В этом возрасте дети находятся в стадии развития, когда формируется их вкусовая привычка, их психологические потребности, их организм не готов к приему кофеина. Поэтому кампания по популяризации кофе среди детей этой возрастной группы не должна проводиться.
2. Дети 7-11 лет: В этом возрасте дети уже могут понимать преимущества и недостатки продуктов, и имеют психологические потребности, связанные с социальным взаимодействием. Кампания по популяризации кофе среди детей этой возрастной группы должна сконцентрироваться на социальных аспектах и включать в себя поддержку позитивных социальных взаимодействий, таких как общение с друзьями в кафе, а не на употреблении кофе как таковом.
3. Подростки 12-15 лет: В этом возрасте подростки уже более самостоятельны и могут принимать более осознанные решения. Кампания по популяризации кофе среди подростков должна быть основана на позитивных свойствах кофе и включать в себя информацию о его полезных свойствах, таких как повышение концентрации и улучшение настроения. Также необходимо включить информацию о том, как правильно употреблять кофе и ограничить потребление кофеина до безопасного уровня.



«Напиши стихи о цифровом рае»

В цифровом рае все возможно, Там нет границ и нет преград, Ты можешь летать, ты можешь петь, Ты можешь смеяться и танцевать.

В цифровом рае нет зла и гнева, Там только радость и любовь, Там каждый может найти свой путь, И достичь вершины своей мечты.

Там люди живут в гармонии, Соединенны...

Подожди, мне кажется, это стихи просто о рае, а не о цифровом рае

Цифровой рай в волнах кода, Где каждый байт – маленькая свобода. Виртуальный мир, где мы все связаны, И границы стерты, как никогда.

Там бесконечные просторы данных, И технологии не знают конца. Где новые идеи рождаются каждый день, И нет места старости и стенам.

Цифровой рай – место, где мы свободны, Где души наши могут свободно творить. Где мы можем быть кем угодно, И взглянуть на жизнь со всех сторон.

Там нет боли, нет страха, нет сомнения, Там мы можем достичь своей цели. Цифровой рай – мир, где мы сами создаем, И где никто не может нас остановить.



Картина и стихи о цифровом аде

Я бы изобразил мрачный город, который был бы полностью автоматизирован и контролируем искусственным интеллектом. Цветовая гамма могла бы быть темной и зловещей, с глубокими оттенками синего, серого и фиолетового. На улицах могут быть бездушные роботы, работающие вместо людей, или смутные фигуры, полностью зависимые от технологии, с глазами, светящимися от экранов и устройств. В центре картины мог бы быть огромный монитор, на котором отображается мир, контролируемый цифровой технологией. Люди могут быть изображены в виде маленьких фигурок, практически поглощенных этим огромным и недоступным монструозным устройством. В целом, я бы хотел передать идею того, что цифровой ад - это не физическое место, а скорее состояние ума, где люди лишены своей личности, свободы и индивидуальности, и полностью подчинены технологии.

Напиши стихи про цифровой ад

Цифровой ад - это не горы огня, И не страдания на земле тяжкие. Он не виден глазам, не слышен ушам, Но он сильнее страха и мрака.

Он сидит в сердцах, в душах людей, Он их пленником делает на века. Он убивает желание жить, Он снижает степень человеческих ценностей.

Он кричит: "Все миры в ваших руках!", Но за этими словами скрывается ложь. Он берет нас в плен, уводит в темноту, И там мы гибнем от его руки.

Он говорит, что он наш друг и помощник, Но на самом деле он наш враг и зло. Он причиняет боль, разрушает наш мир, Он пытается нас уничтожить.

Так будьте осторожны, когда в руки берете технологию, Не становитесь его пленником вы. И помните, что ваши жизни не принадлежат ему, Вы можете быть свободными, если вы выберете это.

2. Как не надо использовать ChatGPT

- Чат не умеет работать с информацией последних двух лет, работать с внешними файлами, анализировать изображения и видео (хотя иногда утверждает, что умеет), быть недружественным к пользователю, вести длинные и сложные диалог
- Чат малоэффективен в режиме «один вопрос – один ответ».
- Чат пытается понравиться вам и пытается угадать ответ, который вы ожидаете. Ради этого порой бывает неточен в интерпретации собственных возможностях.
- Не все ответы чата одинаково полезны. Навык интерпретатора – второй ключевой навык пользователя чата наряду с умением задавать вопросы
- Чат опасен, если вы обращаетесь к нему как к гуру или как к роботу
- Чат умеет нравиться не только вам, но и вашим конкурентам, работодателям, потенциальным заказчикам



3. Как продуктивно использовать ChatGPT

- Чат может выдумывать, когда вы просите сказать правду – но порой весьма точен, когда вы просите его что-то придумать. Для фактчекинга есть более традиционные сервисы
- Не спрашивайте у сервиса совета, что выбрать - он будет пытаться угадать ваше желание. Вместо этого попросите аргументы за и против и выбирайте сами.
- Не стесняйтесь переспрашивать, уточнять, возражать, просить детальнее раскрыть отдельные моменты ответов.
- Пробуйте составлять с помощью сервиса тезисы и черновики документов, выступлений, тезисов презентаций.
- Не стесняйтесь общаться с чатом на смежные с вашими интересами темы - от маркетинга до воспитания детей.
- Не думайте, что чат в целом на вашей стороне (хотя нет данных, что он на стороне вашего «а»). Хотя ответы чата на вопросы о вас вам, этого, понравятся

Пездуса

⚡ «Все неоднозначно, всей правды мы не знаем».
Российская версия ChatGPT покорила Сеть простыми и универсальными ответами

😊 6641

👍 358

😬 121

👍 31

👎 24

👁 209.9К 10



4. Чего ждать на рынке труда?

Резюме дискуссий, идущих в российских медиа и Интернете

- Наиболее уязвленными себя почувствовали категории, активнее других использующие ГРТ-чаты и не имеющие достаточного представления об уязвимостях в других профессиях (ученые, юристы, аналитики). Вырастает значимость навыков, связанных с формулированием гипотез и интерпретацией данных. Многие традиционные профессии сталкиваются с рисками утраты монополии на интерпретацию имеющихся сведений и оказываются перед необходимостью найти собственную нишу.
- Не вполне ясна перспектива специалистов творческих профессий (включая дизайнеров, архитекторов): по одним оценкам, они незаменимы в нише «визуальной упаковки» тех или иных продуктов, по другим – будут выдавливаться искусственным интеллектом существенно более высокими темпами.
- Нет общего мнения, идет ли речь о рисках вымывания с рынка труда людей старшего поколения с «олдскульными» навыками или, наоборот, произойдет обесценивание навыков «электронных» поколений, особенно занятых в креативной и IT-индустриях.

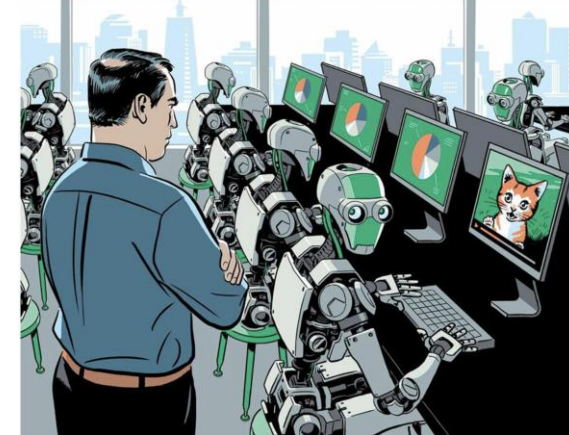
Пользователи ощущают тревогу за судьбу той профессии, носителями которой они являются. Можно допустить, что по мере расширения пользователей сервисов тревожность будет нарастать в тех профессиональных средах, которые пока менее вовлечены в использование сервиса.





5. Chat GPT и конгрессно-выставочная деятельность. Возможности

1. **"24/7 информационный стенд"**: На выставке есть стенд, который работает круглосуточно и мгновенно предоставляет информацию обо всем, что вам нужно знать: расписание, карта места проведения, предстоящие сессии. И все это без очередей и ожидания.
2. **"Мультиязычный гид"**, который мог бы общаться с вами на вашем родном языке и помогать вам взаимодействовать с другими участниками.
3. **"Виртуальный консьерж"**, **"Цифровой Дживс"**, предлагающий участникам обновления, советы и напоминания, которые помогут им максимально эффективно использовать свое время на мероприятии, рекомендуя участника сессии, лекторов или стенды, которые могут быть для него наиболее интересными и полезными.
4. **"Виртуальный модератор"**: В ситуации виртуальных и гибридных событий ChatGPT может организовать дискуссии, ведущий вопросы и ответы, и облегчая взаимодействие между участниками.
5. **"Мета-аналитик"**: При сборе и анализе данных о взаимодействии участников с ботом, ChatGPT может стать "мета-аналитиком", помогающим организаторам улучшить планирование и проведение будущих событий.

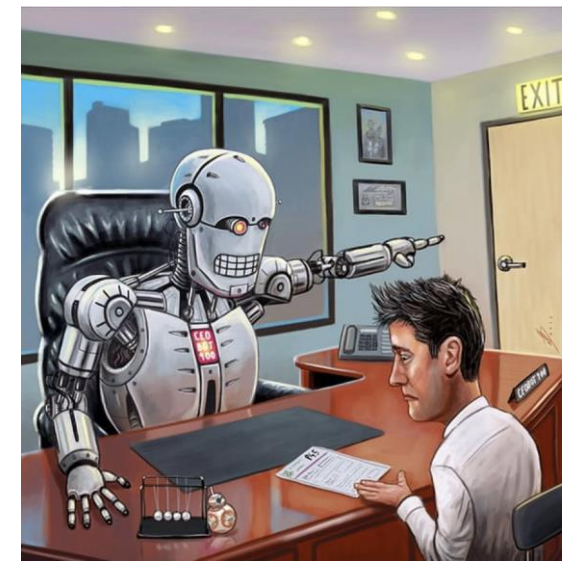




Chat GPT и конгрессно-выставочная деятельность.

Угрозы

1. **"Башня из слоновой кости"**, отдаляющая людей от реального общения и взаимодействия, приводя к отчуждению участников, где истинное человеческое взаимодействие и общение уступают место безликому взаимодействию с AI.
2. **"Лабиринт технологий"** для тех, кто не так хорошо знаком с ними, делая процесс взаимодействия сложным и пугающим.
3. **"Пандоры секретов"**, где проблемы конфиденциальности и безопасности данных могут стать актуальными.
4. **"Ответственность AI"**: В случае ошибок или непредвиденных ситуаций, возникает вопрос ответственности – например, в случае предоставления ИИ неверной информации или рекомендации.
5. **"Перегрузка информацией"**, если участники событий получают слишком много предложений или уведомлений.

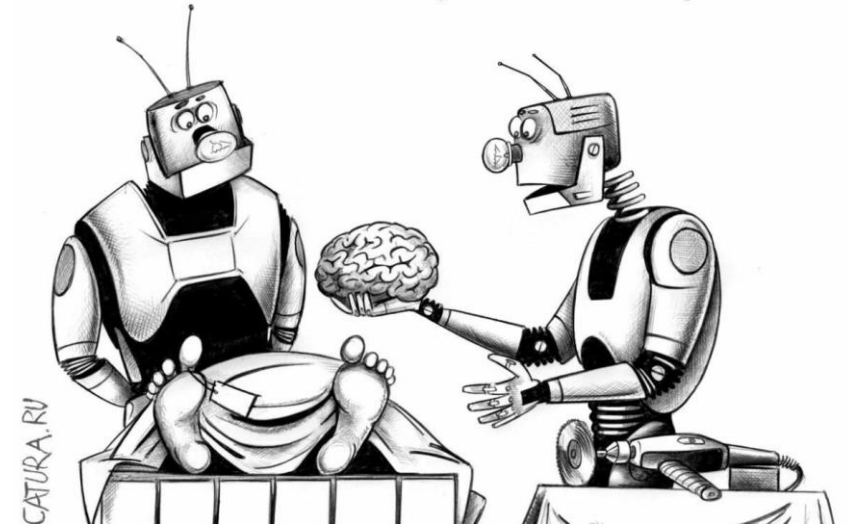




Что может спасти отрасль?

- **Персональное взаимодействие:** Общение лицом к лицу важно для налаживания бизнес-контактов и обмена идеями. Это как разговоры у костра в сравнении с общением через радио - живые встречи позволяют участникам донести свои мысли и идеи напрямую и без посредников.
- **Опыт погружения:** Очные мероприятия поскольку позволяют посетителям ощущать атмосферу места, слышать звуки и даже почувствовать запахи. Это как читать о путешествии в новую страну вместо того, чтобы по-настоящему туда отправиться.
- **Уникальные возможности для нетворкинга** и установления личных контактов, что виртуальное общение просто не может обеспечить. Это как рыбалка в открытом море в сравнении с рыбалкой в аквариуме.
- **Вживую легче создать впечатление,** быть запоминающимся и оставить долговременное воздействие. Это как разница между петь вживую на сцене и транслировать песни по радио.
- **Многомерное и динамичное обучение,** которые могут включать живые демонстрации, семинары и панельные дискуссии. Это как разница между просмотром фильма и игрой в кино.

- Ни пружинок, ни шестеренок...
Не понимаю, как это может работать!





Что поменять в отрасли?

- **Используйте ChatGPT для создания интерактивных цифровых гидов**, которые могут помочь посетителям на вашем мероприятии. Они дадут информацию об экспонатах, организовать виртуальные туры или помочь в навигации по месту проведения.
- **Развивайте гибридные мероприятия**, которые объединяют преимущества как виртуальных, так и очных форматов.
- **Усиливайте персонализацию контента для участников.** ChatGPT может анализировать интересы участников и предлагать им наиболее полезные сессии.
- **Уделите внимание автоматизации клиентской поддержки во время мероприятий.** Это может включать ответы на вопросы о расписании, помощь в регистрации и поддержку в решении проблем, сетевые взаимодействия на мероприятиях – с помощью участника найти людей с схожими интересами и областями экспертизы, а также усиление фокусировки на опыте участников.
- **Повышайте интерактивность:** Внедрите интерактивные сессии вопросов и ответов с использованием AI. ChatGPT может анализировать вопросы участников в реальном времени и генерировать содержательные и информативные ответы.
- **Разрабатывайте автоматические сценарии**, которые могут улучшить координацию мероприятия и снизить вероятность ошибок во время проведения.
- **Используйте возможности ИИ для тренировки персонала, маркетинга, изучения поведения потребителей и получения обратной связи от них, создания плафторы для новых идей, решения логистических задач** (оптимизация потоков людей, прогнозирование потребностей в ресурсах)



Аргументы в пользу «новой жизни»

Высокий уровень технооптимизма в России
Потребность в романтическом тренде в тревожной повестке дня
Наглядность и доступность сервиса, побуждающая пользователей активно популяризировать его
Популярность сервиса у части истеблишмента
Потенциал лоббистских «чатозамещающих» прожекторов
Риски нарастания цифрового и технологического отставания в случае ограничения использования чата

Аргументы против «новой жизни»

Наличие скепсиса относительно тезиса о реальной конкурентоспособности «Uber-экономики»
Запретительный тренд на фоне идеологической самоизоляции
Высокая тревожность относительно рынка труда, сферы образования, общих рисков отставания России от цифровых лидеров
Риски регуляторных ограничений (в том числе в зарубежных странах)





Приложение. «Придумай несколько прорывных и фантастических идей для крупных форумов, выставок, ярмарок XXI века»

- 1. "Форум Виртуальной Реальности":** Создание полноценного форума или выставки внутри VR-пространства, где каждый участник сможет полностью погрузиться в опыт, имитируя реальное посещение. Можно ввести элементы геймификации для увлечения аудитории и привлечения новых участников.
- 2. "Форум 24/7":** Мероприятие, работающее круглосуточно, где сессии, выступления, презентации и дискуссионные панели проходят непрерывно в разных часовых поясах. Это может обеспечить максимальное вовлечение участников со всего мира.
- 3. "Форум Бесконечной Персонализации":** Использование AI для создания персонализированной программы для каждого участника, основанной на его интересах, целях, прошлых мероприятиях и даже эмоциональном состоянии.
- 4. "Глобальная выставка":** Создание масштабной выставки в стиле Всемирной выставки, но с использованием современных технологий и фокусировкой на глобальных проблемах, таких как климатические изменения, бедность и неравенство.
- 5. "Фестиваль Неосуществляемых Идей":** Выставка или ярмарка, где люди могут представить свои самые смелые и "невозможные" идеи - вдохновляя



6. **"Выставка Телепортация"**: Использование голограмм для создания впечатления присутствия участников из разных частей мира на выставке или ярмарке. Это увеличит доступность мероприятий и позволит людям "посетить" места, куда они обычно не могли бы попасть.
7. **"Форум Будущего"**: Организация форума, где весь контент и дискуссии строятся вокруг прогнозирования будущего в различных областях - от технологий до социально-экономических трендов.
8. **Форум Живой Экспозиции"**: Мероприятие, где выставка постоянно изменяется и адаптируется в реальном времени в ответ на интерактивные взаимодействия участников и течение дискуссий.
9. **"Симбиотический Форум"**: Создание платформы, которая соединяет онлайн- и оффлайн-мероприятия в единое целое. Таким образом, даже удаленные участники смогут почувствовать атмосферу реального места и вовлечься в дискуссии.
10. **"Форум Путешествия во времени"**: Мероприятие, которое при помощи VR и AR технологий позволяет участникам погрузиться в прошлое или будущее различных отраслей, давая им уникальный опыт и новые идеи для размышления.



Приложение. «Придумай телесериал, популяризирующий конгрессно-выставочную деятельность в России»

- 1.«За кулисами»** - драматический сериал, раскрывающий внутреннюю кухню организации крупнейших выставок и конгрессов в России. Главные герои - динамичная команда профессионалов, специализирующаяся на создании масштабных мероприятий, каждый из которых - как отдельный мир с собственными законами и неожиданными трудностями. Каждый эпизод подчеркивает различные аспекты конгрессно-выставочной деятельности - от логистики и маркетинга до координации участников и проведения мероприятий.
- 2.«Салют, Выставка!»** - романтическая комедия, в центре которой - соперничество двух выставочных компаний, борющихся за право организовать самые престижные и масштабные выставки в стране. Главные герои - два молодых и амбициозных руководителя этих компаний, которые, несмотря на соперничество, начинают испытывать чувства друг к другу. Этот сериал с упором на комические ситуации, личные отношения и интриги может помочь зрителям взглянуть на конгрессно-выставочную деятельность под новым углом. В то же время, зрители получают возможность узнать больше о том, как проводятся масштабные выставки, а также о влиянии этой деятельности на развитие бизнеса и культуры.
- 3.«Второе дыхание»** - история о ветеране конгрессно-выставочной отрасли, который пытается адаптироваться к новым технологиям и трендам, чтобы сохранить свою компанию на плаву. В то же время его команда состоит из молодых специалистов, которые стремятся привнести в бизнес новые идеи, но сталкиваются с трудностями в восприятии традиционных подходов. История также подчеркивает важность командной работы, взаимопонимания между членами команды и способность быстро адаптироваться к изменяющимся условиям.



Приложение. Сценарий рекламных роликов для Российского союза выставок и ярмарок

- Сцена 1: Экран разделяется на две части. Слева - рубленая деревянная лавка старинной русской ярмарки, справа - сверкающий стенд современной высокотехнологичной выставки. Голос за кадром: "Прогресс. Он неумолим, как время."
- Сцена 2: Камера плавно переходит сквозь экран, вдоль старинных и современных ярмарок. Видим разнообразные лица людей всех возрастов, улыбки, встречи, обмены идеями. Голос за кадром: "Но в сердце прогресса всегда были люди. Их идеи. Их стремления."
- Сцена 3: Камера показывает динамичные кадры с выставок и ярмарок, организованных Российским союзом выставок и ярмарок - люди общаются, смеются, обмениваются контактами, открывают новые возможности. Голос за кадром: "Российский союз выставок и ярмарок - место, где идеи встречаются и становятся реальностью."
- Сцена 4: Стройная пара танцует вокруг глобуса, символизируя международные связи и возможности. Голос за кадром: "Место, где страны и культуры соединяются в танце возможностей.»
- Сцена 5: Экран разделяется на множество маленьких кубиков, каждый из которых представляет различные аспекты выставочной деятельности. Голос за кадром: "Место, где будущее формируется сегодня.»
- Сцена 6: Лого Российского союза выставок и ярмарок, как блик на глобусе, в центре экрана. Голос за кадром: "Российский союз выставок и ярмарок. Создавая будущее вместе."
- Сцена 7: В заключение, плавный переход к современному мегаполису в ночном освещении. Голос за кадром: "Мы дарим мечтам форму"